

团体标准《电商物流岗位要求 第2部分：
主管》编制说明

标准编制小组

2024年2月

《电商物流岗位要求 第2部分：主管》 编制说明

一、标准制定的必要性

职业教育发展需要紧贴市场，随着现代物流的发展，现代物流与电子商务行业企业对电商物流管理人才需求呈现出迫切的趋势。目前全国多所高职院校开设了现代物流管理专业和电子商务专业，但是缺乏与企业的深入沟通，难以全面了解企业对人才的需求要点，致使学生与企业需要“不完全适应”。为了解决这一难题，为了更科学、精准的了解岗位，对行业、企业人才需求进行数据采集、数据整理分析；同时在标准制定过程中现代物流管理专业人员联合技术支持单位人员对现代物流与电商行业企业、相关学校进行调研。根据行业大数据、专业大数据、岗位大数据分析调研确定行业岗位分布，专业与行业岗位间关系，进一步剖析岗位要求；进而提出制定《电商物流岗位要求》团体标准，在规范电商物流岗位工作和教学培养管理具有十分必要的意义，力求解决“培养人”和“使用人”两张皮的现象。

电商物流岗位的工作内容与要求随着岗位级别的不同会有所差异，专员更注重基础操作与执行能力，主管岗位需要更多管理与协同，经理岗位需要更多战略规划与决策能力。团体标准《电商物流岗位要求》将根据岗位需求的不同分为3个部分：第1部分：专员；第2分：主管；第3部分：经理。该《电商物流岗位要求》系列标准的制定，将可以更好地为企业招聘和培养适合岗位的人才提供参考，也可以帮助企业员工更清晰地了解自己在岗位上的发展方向和提升空间。

二、项目背景及工作情况

（一）任务来源

在互联网快速发展的现代社会，现代物流业已经成为国计民生的重要支撑，电商物流是现代物流业中最必不可少的环节之一。为深入贯彻落实《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》等文件精神，紧跟新时代产业发展需求，为企业培养高素质电商、物流类专业人才，广州番禺职业技术学院现代物流学院的教师团队联合行业标杆企业和兄弟院校提出制定《电商物流岗位要求 第2部分：主管》团体标准，旨在推动学校与企业深度融合，规范对电商物流主管岗位的培养要求，提升高职院校商科专业学生对电商物流主管岗位标准的准确认知，促进人才培养质量的提高，进而培养更具适应力和创新性的电商物流管理类人才。

（二）标准起草单位

广州番禺职业技术学院为主要起草单位；广东京邦达供应链科技有限公司、广州大洋教育科技股份有限公司、广东省川流采购与供应链职业培训学校、广东省跨境商品贸易协会为参与起草单位。

（三）标准研制过程及相关工作计划

组建标准编制小组。在2023年12月前完成项目可行性分析，标准的研制工作于2023年12月正式启动，由广州番禺职业技术学院现代物流学院教师团队牵头联合各参与起草单位，组建了标准编制小组。

资料收集并形成标准草案。2023年12月提出了标准框架，并根据标准的框架结构进行了资料收集、问卷调查和现场调研等，编写了标准草案。于2024年1月向广州市标准化协会专家委员会（以下简

称标委会)递交资料提出立项申请并通过。

2024年1~2月,在标准草案基础上进行了相关资料整理,完成标准草案的完善并小范围内征求意见。

公开征求意见。2024年3月,根据反馈意见进一步修改形成征求意见稿,全面公开征求意见。

形成标准送审稿。2024年4月,标准编制小组将根据公开征求意见稿的反馈意见,对意见进行汇总处理并对标准进一步修改完善,形成标准送审稿。

计划在2024年4月中下旬提交标委会技术审查。

报批与发布。计划在2024年5~6月,完成标准的技术审查和报批工作,并在全国团体标准信息平台发布。

三、标准制定的基本原则

本标准遵守和符合相关法律法规、强制性标准要求,制定过程中,始终坚持市场主导、政府引导、创新驱动、协调推进的原则,广泛、积极吸纳行业内企业、科研机构和其他相关组织积极的参与。

1. 市场主导:主要内容 by 电商物流行业专家和优秀企业代表多次研讨确定。

2. 政府引导:积极响应政府的号召,以标准引导行业企业发展。

3. 创新驱动:充分基于职业教育发展规律,创新性地协调行业、企业、学校进行三方联动,制定适用于电商物流主管岗位的标准。

4. 协调推进:以第三方咨询公司为平台,充分协调高职院校专家、电商物流行业企业专家、标准化专家进行多次充分研讨,运用“二维四步五解”的职业能力分析方法制定标准。

四、标准编写依据及主要内容

本标准按照 GB/T 1.1—2020 的规定进行编写，主要依据教育部第一批 1+X 证书、《现代物流管理职业技能等级标准》《网店运营推广职业技能等级标准》、中国人力资源和社会保障部编制的《物流师国家职业技能等级标准》《电子商务师国家职业技能等级标准》等文件制定。相关内容经过了验证，具有较强的可操作性和科学性。根据资料和意见收集情况分析，确定标准的主要技术内容包括：

1. 明确了电商物流主管岗位要求的相关术语和定义。
2. 明确了电商物流主管岗位的职业素养要求，包括职业道德素养和职业核心素养。
3. 明确了电商物流主管岗位的职责。
4. 明确了电商物流主管岗位的资格条件。
5. 明确了电商物流主管岗位应具备的知识和专业能力要求，包括组织管理、需求管理、作业管理、绿色物流、过程管理。
6. 明确了电商物流主管的岗位考核，包括考核要求及考核指标。

五、与有关法律法规和强制性标准的关系

遵守和符合相关法律法规和强制性标准要求。

六、相关国内标准情况简要说明

标准规范性引用下列文件：

GB/T 18354 物流术语

GB/T 38652 电子商务业务术语

七、重大意见分歧的处理依据和结果

标准在制定过程中未出现重大分歧意见。

八、后续贯彻措施

团体标准发布后，广州番禺职业技术学院将联合相关院校、企业，

大力推广团体标准在行业、企业的应用；将作为中、高职院校电商物流管理类专业相关课程建设的指导依据，并按照标准要求制定中、高职院校电商物流管理类专业人才的培养方案。

标准编制小组

2024年2月27日